

Orientations	Axes	Grandes Actions	
<p>1. Attirer des participantes de tout horizon Devenu > Développer un sentiment d'appartenance chez les participantes afin d'augmenter le taux de rétention des femmes dans nos services.</p>	<p>En faisant évoluer les participantes vers des ambassadrices</p>	<p>Maintenir une programmation de qualité pour attirer des femmes intéressées par notre mission. Définir une politique de référencement et un système de reconnaissance pour celles qui jouent le rôle d'ambassadrice. Encourager sur une base régulière les participantes à parler du Centre. Renouveler régulièrement ses activités pour toucher plusieurs tranches de la population visée.</p>	
	<p>En sortant le Centre, du Centre</p>	<p>Aller dans les CÉGEPS ou les Centres de formation pour attirer une clientèle plus jeune. Réaliser une vidéo du Centre qui présenterait notre mission aux travailleurs du CIUSS qui ont tendance à changer sur une base régulière. Se présenter, en personne, aux autres organismes (tournée, etc.). Approcher les cabinets de santé ou les cliniques pour présenter notre mission de santé globale.</p>	
	<p>En présentant le Centre comme un acteur majeur pour les femmes</p>	<p>Lister les retombées positives du Centre sur les femmes et sur la communauté. Faire connaître les retombées du Centre par des histoires, des témoignages ou des données chiffrées. Réaliser des vidéos de présentation sur ce qu'est un Centre des femmes et ce qu'il n'est pas. Diffuser des capsules radiophoniques sur la radio communautaire pour présenter le Centre de Femmes, sa programmation ou même ses participantes. Mettre en ligne des balados sur la santé globale. Envoyer des infolettres qui présenteront différents aspects du Centre.</p>	
	<p>En recrutant de nouvelles participantes</p>	<p>Organiser des campagnes de recrutement avec une porte-parole. Réaliser des journées découvertes et porte ouverte du Centre. Mettre en place une campagne de recrutement via Facebook (événement, campagne publicitaire, etc.) Définir un budget dédié au recrutement. Compiler des statistiques sur l'origine des participantes (bouche-à-oreille, référencement ou campagnes de recrutement, etc.)</p>	
	<p>2. Faire du CDF un acteur reconnu par son milieu</p>	<p>En transformant la participation en particip'action</p>	<p>Créer un bassin de bénévoles qui devra créer des comités propres aux différents besoins du Centre. Encourager au bénévolat en leur donnant un nom et par le biais d'un système de reconnaissance. Développer le sentiment d'appartenance des membres. Faire de la carte de membre un élément de fierté. Distribuer des objets promotionnels pour les membres et les bénévoles.</p>
		<p>En développant des partenariats</p>	<p>Répertorier et connaître les organismes de la région et leur clientèle cible. Créer des maillages avec des organismes de la région qui travaillent avec notre clientèle cible (exemple : maison de la famille pour les jeunes mamans).</p>

	En développant des partenariats gagnant-gagnant	<p>Créer des maillages avec des entreprises de la région qui veulent avoir une image de bon citoyen corporatif.</p> <p>Évaluer les besoins des partenaires et évaluer nos besoins.</p> <p>Réaliser des post-mortem de nos partenariats.</p>
	En développant des activités de financement assurant la visibilité du centre	<p>Réaliser des projets avec la ville de Shawinigan.</p> <p>Mettre en location une salle audiovisuelle avec une technicienne pour les autres organismes.</p> <p>Réaliser et mettre en vente des agendas</p>
3. Offrir un environnement adapté à la réalisation de notre mission	En améliorant l'environnement d'accueil	<p>Définir un lieu d'accueil confortable et lumineux.</p> <p>Créer une salle d'attente extérieure qui comprendrait un affichage dynamique.</p> <p>Aménager une zone où les femmes pourront être en totale autonomie avec accès à du café, des journaux et une chaise berçante.</p>
	En se dotant d'un milieu qui nous ressemble	<p>Évaluer nos besoins en réalisant une étude comparative et une étude de faisabilité.</p> <p>Acheter une maison ou louer une maison avec option d'achat.</p> <p>Aménager notre future maison pour que celle-ci nous permette de nous doter du moyen de nos ambitions (grande salle de conférence, salle d'intervention, bureaux, grande salle audiovisuelle, etc.).</p> <p>Penser à l'accessibilité de ces nouveaux locaux</p>
	En enlevant les frontières du Centre	<p>Réaliser des activités à l'extérieur du Centre quelques fois par année.</p> <p>Organiser une conférence grand public une fois dans l'année pour attirer de nouvelles personnes.</p> <p>Offrir certaines activités en hybride ou en virtuel en particulier l'hiver ou le soir.</p>
4. Développer le plein potentiel des participantes	En offrant des services axés sur la santé globale	<p>Offrir des services de médecine douce (naturopathie, homéopathie, etc.) à une fréquence à déterminer.</p> <p>Programmer des activités physiques douces (yoga, piscine, etc.).</p> <p>Proposer dans le programme des activités de nature soin et beauté.</p>
	En adoptant une vision élargie des activités	<p>Proposer des activités de nature artistique (slam, atelier d'écriture, club de lecture, etc.)</p> <p>Offrir des activités sur la dimension culturelle (musée, théâtre, etc.)</p> <p>Programmer des activités sur les dimensions éducatives et formatives (budget, etc.).</p>
5. Se doter d'une structure opérationnelle porteuse	En se dotant d'une structure financière adéquate	<p>Aller chercher du financement par projet (ex. : projet de vitalisation de Shawinigan).</p> <p>Entretenir de bonnes relations avec nos bailleurs de fonds.</p> <p>Structurer nos activités d'autofinancement.</p>
	En se dotant des ressources matérielles adéquates	<p>S'équiper en matériel de bureau pour une plus grande efficacité.</p> <p>Acheter du matériel audiovisuel pour offrir un service de location de salle audiovisuelle (voir autofinancement).</p>
	En se dotant d'une structure organisationnelle évolutive et adaptée	<p>Embaucher des ressources ponctuelles pour la réalisation de certains projets.</p> <p>Peaufiner et s'approprier le partage des rôles et des responsabilités respectant les principes de la gestion féministe.</p>